

La News



Distribuzione, tra bilanci e trend

Dalla fine dell'euforia post-Covid al calo degli Champagne, da un'annata 2024 che è stata complessa, seppur tutto sommato positiva, alle aspettative per il 2025, in cui occorrerà ragionare su nuove strategie e su una seria programmazione, senza dimenticare i grandi temi del momento, dal calo dei consumi tra le nuove generazioni al filone low e no-alcol, passando dal nuovo Codice della Strada: alcuni dei più importanti nomi della distribuzione italiana di alta gamma - Cuzzio Grandivini, Gruppo Meregalli, Sarzi Amadé e Sagna - tracciano, per WineNews, un quadro dei mesi appena trascorsi e di quelli che abbiamo di fronte.

Approfondimento su WineNews.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



197690