

## Due storie di famiglia unite nel segno del Chianti Classico: Sarzi Amadè e Castello di Volpaia

DI ROBERTA RANCATI | 14 FEBBRAIO 2025



La grande novità del 2025 per la storica distribuzione milanese Sarzi Amadè è rappresentata dalla nuova collaborazione con Castello di Volpaia. Questa alleanza arricchisce il volto italiano del portfolio Sarzi Amadè e si configura come una **partnership strategica**. L'obiettivo è rafforzare la presenza di Castello di Volpaia nel mercato italiano di alta gamma. Nel 1966, Nicola Sarzi Amadè fondò la sua azienda, destinata a diventare un punto di riferimento per le cantine italiane, francesi e internazionali. Quello stesso anno, Raffaello Mascheroni Stianti scoprì Volpaia, un borgo nel Chianti Classico con radici che risalgono al 1172. Queste due famiglie, ora alla seconda e terza generazione, condividono un patrimonio prezioso nel settore del vino.



## L'eccellenza del Chianti Classico di Castello di Volpaia e la visione imprenditoriale di Sarzi Amadè



45 ettari di vigneti, situati fino a 650 metri sul livello del mare, si sviluppano su suoli di arenaria, ideali per la creazione di rossi eleganti, longevi e armoniosi. Grazie a una selezione clonale accurata e alla riscoperta di varietà autoctone di **Sangiovese**, Castello di Volpaia ha dato vita a Cru come Coltassala, Il Puro e Balifico, espressioni uniche di un terroir straordinario che hanno ricevuto prestigiosi riconoscimenti internazionali, come l'inclusione tra i migliori tre vini al mondo secondo Wine Spectator.

Claudia e Alessandro Sarzi Amadè da una parte, Federica e Nicolò Mascheroni Stianti dall'altra, queste due famiglie hanno dato vita a due aziende che guardano al futuro del vino con visioni complementari. Sarzi Amadè si distingue per una distribuzione attenta e mirata, valorizzando le eccellenze italiane, mentre Castello di Volpaia punta su tecnologie innovative e sostenibilità, avendo intrapreso la transizione biologica dal 2000.



### Una partnership naturale

La scelta di Sarzi Amadè come esclusivo distributore dei vini della cantina sul territorio nazionale non è stata casuale, racconta Federica Mascheroni Stianti,

«Abbiamo sempre guardato con ammirazione la capacità distributiva di Sarzi Amadè. Le nostre filosofie si completano perfettamente: la sua competenza e conoscenza del mercato con il nostro impegno a produrre un Chianti Classico che nasce dal rispetto della terra» spiega. «La partnership si fonda sulla ricerca della qualità e sull'impegno comune verso un'evoluzione sostenibile del business, valori che guidano anche la conservazione del borgo di Volpaia, luogo capace di ospitare un turismo culturale e profondamente consapevole.»

«Seguiamo il magnifico lavoro di Federica e Nicolò fin dall'inizio del loro ingresso nell'azienda di famiglia. Castello di Volpaia è una delle cantine che, secondo noi, rappresenta al meglio l'eccellenza dell'Alto Chianti Classico, in una produzione autenticamente impegnata nella ricerca di pratiche sostenibili all'avanguardia come espressione del proprio terroir. È questo che ricerchiamo nei produttori che selezioniamo per la nostra clientela», commenta Alessandro Sarzi Amadè.



Winecouture.it, 14.02.2025, <https://winecouture.it/2025/02/14/due-storie-di-famiglia-unite-nel-segno-del-chianti-classico-sarzi-amade-e-castello-di-volpaia/>