

Primo Piano

Il fatturato dei distributori italiani di vino tiene. E "Champagne Experience" va a Bologna

Le difficoltà sul mercato ci sono, ma i grandi vini, anche nel fuoricasa in Italia, alla fine sembrano tenere. Come confermano i numeri del fatturato delle 21 aziende di Excellence Sidi, guidata da Luca Cuzzoli, che, intanto, decide di spostare da Modena a BolognaFiere la sua "Champagne Experience", che, dalla sua edizione n. 8, sarà di scena il 5-6 ottobre nella "Città delle Due Torri", con BolognaFiere che diventa più sempre polo vinicolo, dopo le partnership con Slow Food per la Slow Wine Fair, e con la Fivi per il Mercato dei Vignaioli Indipendenti (Fivi). Una decisione, annunciata oggi, a Milano, e che arriva a seguito di un anno difficile per il mercato del vino, che riunisce 21 tra i maggiori importatori e distributori italiani di vini d'eccellenza - Sagna, Gruppo Meregalli, Cuzzoli Grandivini, Pellegrini, Balan, Sarzi Amadè, Vino & Design, Teatro del Vino, Proposta Vini, Bolis, Les Caves de Pyrene, Premium Wine Selection PWS, Ghilardi Selezioni, Visconti 43, Première, AGB Selezione, Philharmonica, Spirits & Colori, ViteVini, Apoteca, Ceretto Terroirs - il cui "giro d'affari è rimasto pressoché stabile, registrando un valore di oltre 327 milioni di euro per oltre 23 milioni di bottiglie. Oggi Excellence Sidi rappresenta una realtà di oltre 370 dipendenti e oltre 2.000 agenti che operano su tutto il territorio nazionale, rappresentando e distribuendo 2.185 aziende, di cui 2/3 estere e 1/3 italiane", spiega una nota. "E veramente un importante cambiamento di sede: la "Champagne Experience" - dichiara Luca Cuzzoli, presidente Excellence Sidi - è cresciuta costantemente negli anni, diventando un evento imprescindibile per il settore Horeca e per tutti gli appassionati in Italia. Se Modena è stata una sede accogliente per le prime sette edizioni, la crescente affluenza di operatori, provenienti non solo da tutta Italia ma anche dall'estero, ci ha spinto a cercare un luogo ancora più strutturato e facilmente raggiungibile. Bologna ci consente tutto, e BolognaFiere rappresenta un valore aggiunto per lo sviluppo del nostro evento rendendolo ancora più accessibile e ospitale". "Ospitare Champagne Experience ci rende orgogliosi. Bologna rafforza il suo posizionamento negli eventi dedicati al vino di altissimo livello" commenta Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere.

Approfondimento su WineNews.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



197690