

WINEcouture

WINECOUTURE+ PROTAGONISTI COLLECTION CHAMPAGNE STORY EVENTI TRADE TREND SPIRITS INTERNATIONAL 

TRADE

WineCouture, anno sei, numero 1/2: vino italiano, una storia ancora tutta da scrivere

DI REDAZIONE | 6 APRILE 2025



Ritorna l'appuntamento principe del vino italiano, quello di Vinitaly 2025, e torna anche WineCouture con il secondo numero dell'anno del nostro **magazine** B2B dedicato a operatori e aziende del mercato Horeca. Tra improvvisi dazi Usa, cambiamento climatico, tendenze che mutano e consumatori dai gusti diversi rispetto al passato, è una storia tutta nuova quella che il settore è chiamato a scrivere. Un nuovo numero quantomai ricco, che – come d'abitudine – non si esaurisce su carta ma proseguirà **online** anche nelle prossime settimane con il racconto dei trend del fuori casa e tutte le novità che coloreranno l'evento veronese. E, dopo l'esordio di successo, torna anche l'allegato Spirits by WineCouture, che vede questo numero dedicato all'universo Tequila.

Vino italiano, una storia ancora tutta da scrivere: il racconto di WineCouture

Il via del secondo numero del 2025 di WineCouture è con i record dei **vini italiani da collezione** nelle aste di iDealwine nel 2024, tra classici e grandi sorprese.

Poi spazio a una serie di storie del vino italiano che si rinnovano: dalla forza dell'essenzialità di **Simbiotico**, il Franciacorta che non contiene Solfiti di Muratori che punta a restare giovane più a lungo, alla **Grola** 4.0, con uno dei simboli della famiglia Allegrini che cambia nome e diventa Valpolicella Classico Superiore Doc.

E poi, il domani di una storia del Collio: vi raccontiamo come si stanno rinnovando gli orizzonti per **Marco Felluga e Russiz Superiore**.

Guardiamo indietro, invece, per capire quale saranno i nuovi capitoli dell'ode al futuro di **Pasqua Vini**, che celebra il proprio Centenario, tra Icons e un linguaggio accessibile a tutti.

Tante le novità pronte a fare il loro esordio a Vinitaly 2025, iniziando dal Rosato che non ti aspetti: **Albino Armani – Nel Vino dal 1607** presenta Foja Zicolà, nuova sfumatura d'autoctono.

Tante le novità pronte a fare il loro esordio a Vinitaly 2025, iniziando dal Rosato che non ti aspetti: **Albino Armani – Nel Vino dal 1607** presenta Foja Zicolà, nuova sfumatura d'autoctono.

Spazio poi alla Verona di **Marilisa Allegrini**: da Peaks & Valleys al "Brolo" di Villa Della Torre, si espandono gli orizzonti di Lady Amarone.

Sulle colline del Prosecco Superiore, andiamo alla scoperta dell'anima autentica del nuovo spumante **Le Manzane**: debutta Springo Black, l'eleganza del Rive di Rua dalla rinascita di un vigneto di famiglia.

Mentre la famiglia Dal Bianco svela l'ultima creazione **Masottina**, un Doc Treviso espressione di terroir: ViaVenti Dosaggio Zero, un'altra idea di Prosecco.

E ancora la nuova sfida nel calice di **Palazzo di Varignana**: arriva l'Albana Romagna Docg 2024, una solare sfumatura autoctona in bianco.

Infine, il fascino nel calice di **Ammura**: fa il suo esordio, con un Bianco e un Rosso, il nuovo progetto di Tommasi Family Estates sull'Etna.

A chiudere il nostro dossier dedicato al futuro del vino italiano, le prospettive di domani. Si parte con la Vision 2030 di **Cantine Riunite & Civ** spiegata da Francesca Benini, Sales & Marketing Director, che indaga il vino per la Gen Z.

Un cambio di prospettiva nel 2025 di **Serena Wines 1881**, tra un nuovo approccio comunicativo e obiettivi ambiziosi.

Ready-to-Drink e vino, quando 40 anni di esperienza fa tutta la differenza del mondo nel bicchiere: lo spiega il caso **Canella**.

Versatilità e sostenibilità al centro nelle parole di Fedele Angelillo di **Mack & Schühle Italia**, tra servizi e rispetto del territorio.

E poi percepito e futuro della **Doc Sicilia**: a tu per tu col direttore del Consorzio, Camillo Pugliesi.

Gli assaggi immancabili della nostra **Collection**, con otto imperdibili novità del 2025 dall'Umbria all'Alto Adige, passando per la Toscana, fanno da preludio all'appuntamento con le bollicine più amate: **Deutz** alla riconquista dell'Italia, con l'intesa con Sagna S.p.A. che riaccende i riflettori sugli Champagne della celebre Maison di Aÿ.

E il gran finale è con il ritorno di **Bordeaux**: una giornata speciale a Milano firmata Sarzi Amadè, con 39 tra i più prestigiosi Châteaux.

Già in distribuzione postale, in questa pagina potete cominciare ad avere una preview di WineCouture (numero 3/4-2025) con lo sfoglio completo dell'edizione digitale del magazine mensile B2B di Nelson Srl, qui di seguito:

Winecouture.it, 06.04.2025, <https://winecouture.it/2025/04/06/winecouture-anno-sei-numero-1-2-vino-italiano-una-storia-ancora-tutta-da-scrivere/>